




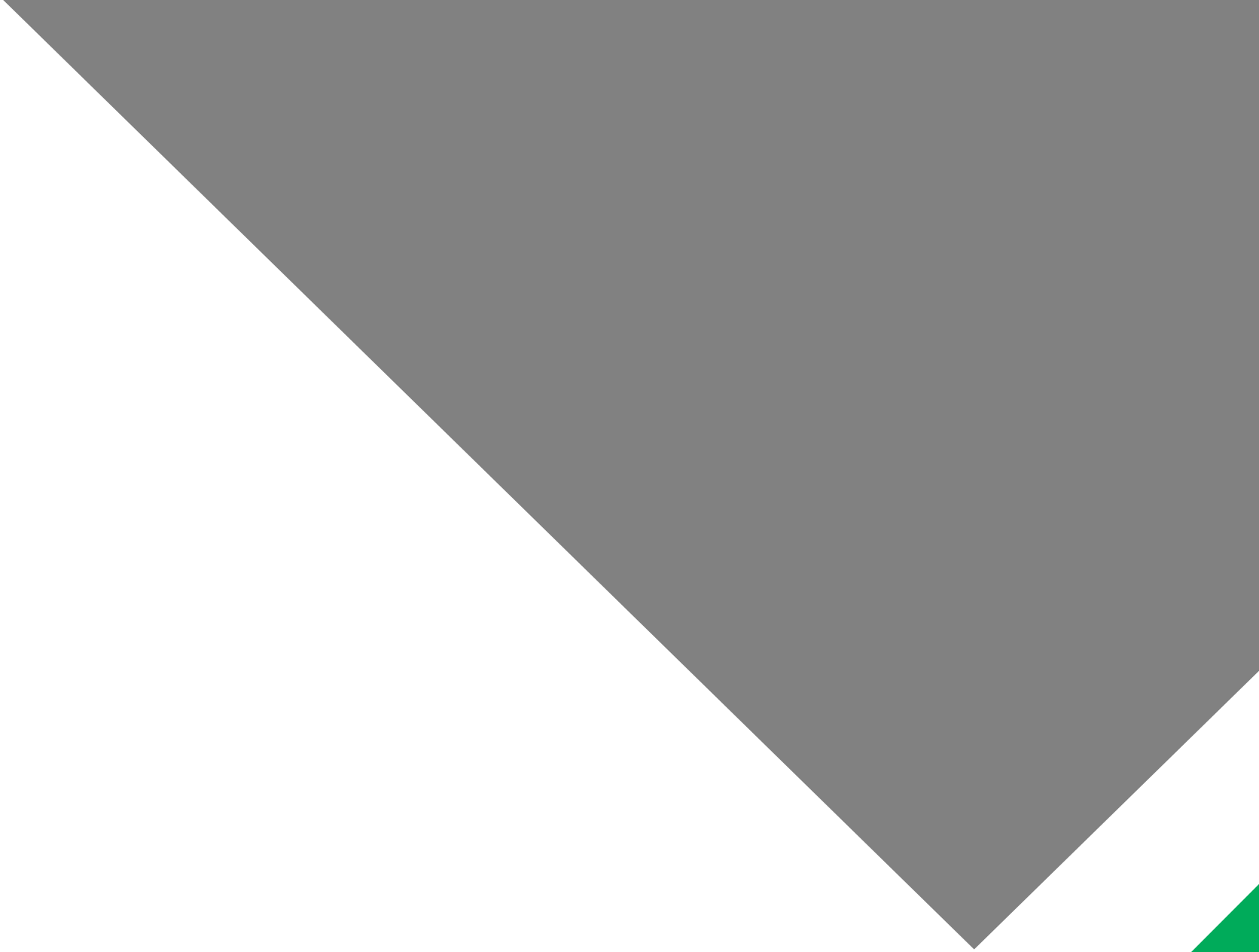
MANUAL DE
IDENTIDADE CORPORATIVA



Manual de propósito I

Ser recoñecidas como grupo de investigación de maneira rápida e eficaz.

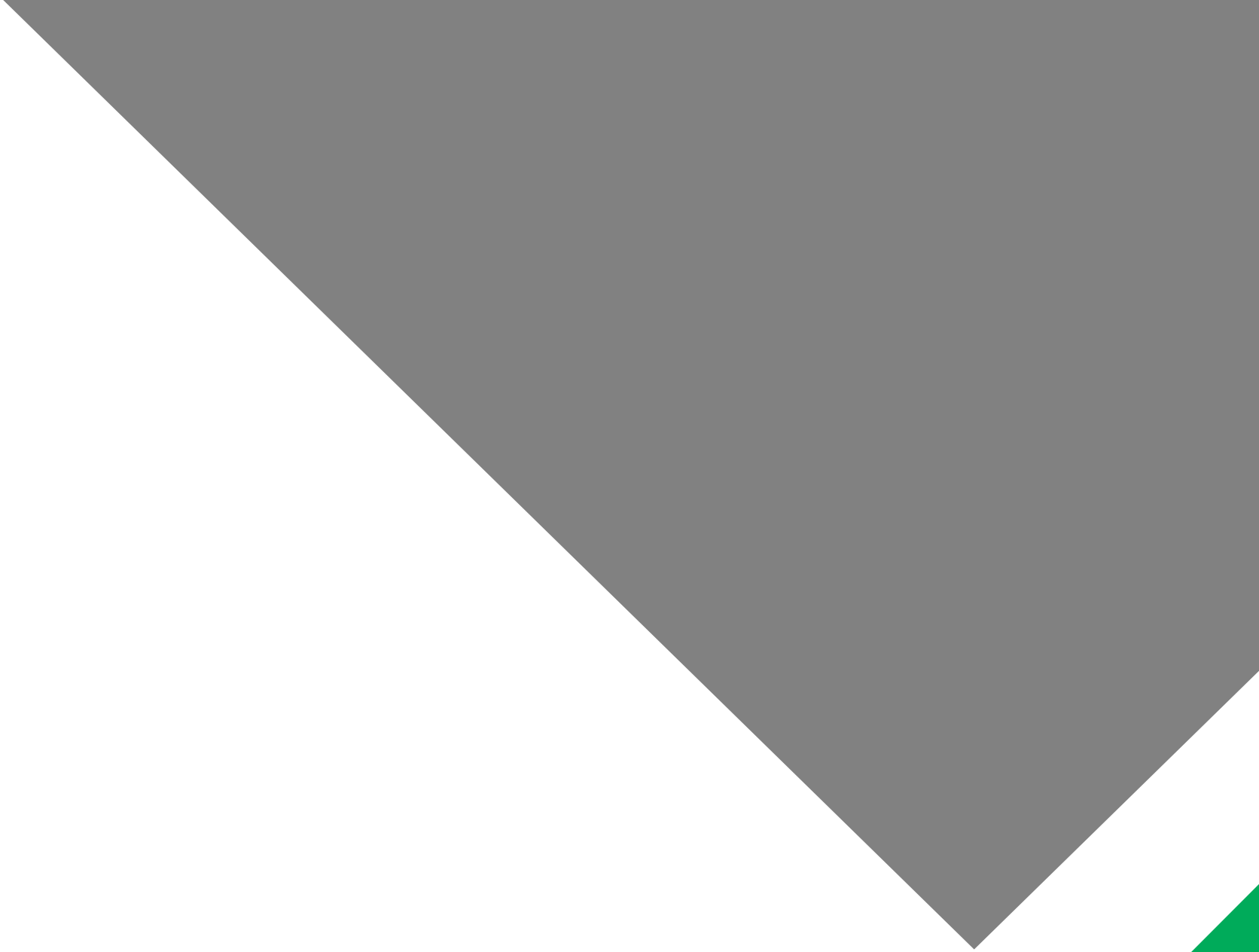

Un grupo que mostra (desde unha Universidade emprendedora como a UVigo) unha imaxe de **vanguardia** e en consonancia co **I+D+i** no campo da alimentación e saúde na que traballamos.
Esta guía recolle e define as normas básicas de comunicación aplicadas á **imaxe do grupo** de maneira que esta poida ser recoñecida de maneira unitaria e **coherente**.





Manual

de propósito II

- 1.- Aumentar o interese sobre o noso grupo.
 - 2.- Ser internacionais. Nome en inglés que nos posiciona cara o exterior no ensino superior e investigador de toda a comunidade científica
 - 3.- Atraer ao noso público obxectivo cun deseño diferenciador
- 
- 



Que somos?

Un grupo de investigación da Universidade de Vigo



área de nutrición e
bromatoloxía

Departamento de química
analítica e alimentaria

ámbito Investigación

Relación entre os procesos
tecnolóxicos e a calidade
sensorial.
Aplicación das técnicas ómicas
(transcriptómica, proteómica e
metabolómica) no ámbito da
seguridade e calidade
alimentaria

dirección

Facultade de Ciencias
Edificio Politécnico
As Lagoas s/n
32004 - Ourense

palabras chave

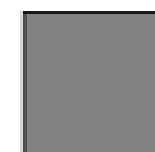
Alimentos
compostos bioactivos
contaminantes
técnicas ómicas
saúde
calidade alimentaria



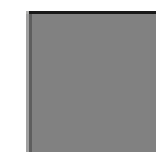
FONTES:

Montserrat extrabold

ARKHIP



#898989



C:0 M:0 Y:0 K:60



#009846



C:100 M:0 Y:100 K:0



Logo

O logo componse de dúas fontes diferentes: Montserrat Extra-bold

Montserrat AaBbCc

Montserrat Classic AaBbCc

Montserrat Thin AaBbCc

Montserrat Extra-Bold AaBbCc ✓

Montserrat Extra-Light AaBbCc

Montserrat Semi-Bold AaBbCc

e Arkhip

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z

Análise do Logo I

Úsase unha cor escollida polo propio grupo que garda relación co campus de Ourense (a súa cor é a verde) e tamén relacionada coa ciencia de maneira universal.

MONTSERRAT.

- A letra: Montserrat pode usarse en textos e publicacións (*recoméndase no caso dunha web propia o uso desta tipografía para manter a identidade*)
Estamos a falar dunha fonte gratuíta polo que é sinxela de descargar e traballar con ela.

Conta con 8 variantes de letra, facéndoa moi válida para traballar textos nos que diferenciar enunciado, resumos e corpo do texto.

- A historia: Un grupo de investigación conformado por mulleres científicas ten que ter referencias de mulleres noutros ámbitos. A autora desta “fonte” é unha muller: “Julieta Ulanovsky” e desenvolveuna en 2011 inspirándose nos carteis e marquesinas da primeira metade do século XX que estaban situadas no barrio de Montserrat en Buenos Aires. A tipografía Montserrat está a substituír outras fontes de google libres de dereitos e é amplamente usada en sitios web e medios dixitais. Grazas a súa alta lexibilidade é axeitada para a impresión de carteis, artigos, revistas, trípticos, etc. (*Exemplo da súa popularidade é que existen estados que adoptaron na súa identidade corporativa esta fonte como tipografía oficial*)

ARKHIP

- A letra: É unha fonte gratuíta considerada “*unha das dez principais fontes de estilo contemporáneo usadas por deseñadores*”. Sempre son maiúsculas. Ademais, ten unha parte moi positiva: lese moi ben en todos os tamaños.

- A historia: contemporánea non significa actual: foi creada na metade do s.XX. e cunha estética que a fai compatible co alfabeto latino e cirílico; úsase moito no mundo dixital para portadas e videoxogos. As súas letras teñen curvas en forma de ondas, outorgándolle movemento/dinamismo e un interese visual que fai especial.

Análise do Logo II

Preténdemos (dunha maneira sinxela) non pasar desapercibidas: relacionar directamente o campo de traballo entre o "O" molecular e o resto da mensaxe que transmite o nome (que en si xa é descriptivo) e facer un conxunto coherente.

O LOGO CONSTA DE DÚAS PARTES DIFERENCIADAS

1.- O deseño de *omics*.

Def. Agrupación definida e ordenada de átomos que constitúe a porción máis pequena dunha substancia pura que conserva todas as súas propiedades.

As "ómicas" son as ciencias que permiten estudar un gran número de moléculas, implicadas no funcionamento dun organismo.

Por isto o "O" de Omics no noso logo está conformado por moléculas nun deseño sinxelo e recoñecible e que chama a atención polo seu deseño. A persoa receptora centrarase por un segundo, sen tan sequera ser consciente e chamaralle a atención, ao tempo que nos permite diferenciarnos doutros logos ou nomes.

-2.- O deseño de *food & health*

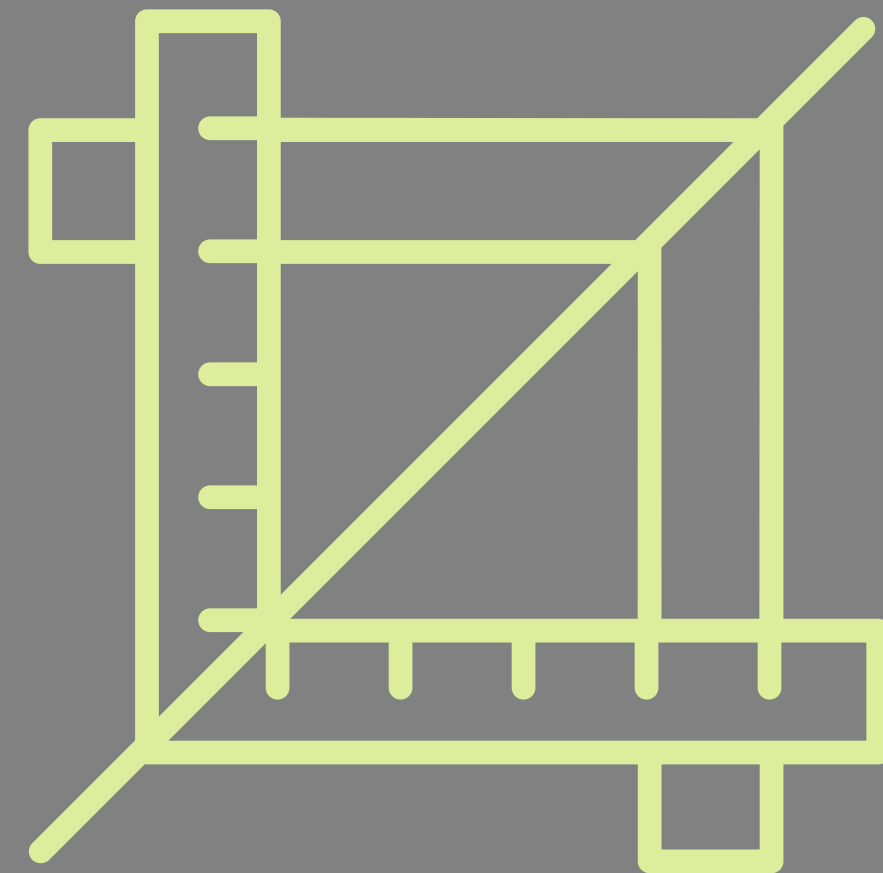
É a parte enunciativa e que completa o logo. Esta parte é sinxela e utilízase cunha tipografía que pode ser usada para calquer tipo de texto. Podemos dicir que é o encabezamento. A cor gris úsase para que estea ao nivel do verde, sen diferenciar ou destacar máis que *omics* se non que estean en harmonía (se usáramos negro este destacaríase por riba e non se mostraría esa igualdade e unidade)

Coas tipografías Arkhip e Montserrat o grupo conta cunha identidade propia: actualidade, vangarda e alma diferenciadora. Elementos importantes para un grupo innovador, científico e conformado por mulleres na súa creación inicial.

Un logo onde a parte de “deseño” identificable xoga o elemento da O de OMICS

Conclusión

Proporcionalidade



Outros formatos: os negativos

O logo "negativo" (este termo significa que se *invirten* as cores cando non se poida usar outro formato por cuestións de estilo ou impresión)



Como e Cando

Liñas básicas

Teremos sempre en conta o cumprimento da identidade corporativa da propia universidade:

<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/identidade-corporativa>



Liña 1

- Usar o logo nos encabezamentos de textos, non ao final
- Utilizar na marxe dereita e arriba nas presentacións ppt ou vídeos corporativos sempre que sexa posible



Liña 2

- Nos correos electrónicos ter gardado a "sinatura" do grupo: logo e á súa dereita a persoa que escribe e posto de traballo



Liña 3

- No momento que por estética, cor do texto ou presentación o logo orixinal quede desvirtuado pódese ir ao "logo negativo" con fondo verde ou negro dependendo das necesidades (mais só en casos excepcionais)

Exemplos . Sobre.

Universidade de Vigo



Enderezo
36002 Pontevedra
España

Tel. 986 xxx xxx
email@uvigo.gal
uvigo.gal

Nome do destinatario

Enderezo do destinatario
Código postal, Cidade
País

Exemplos. ppt

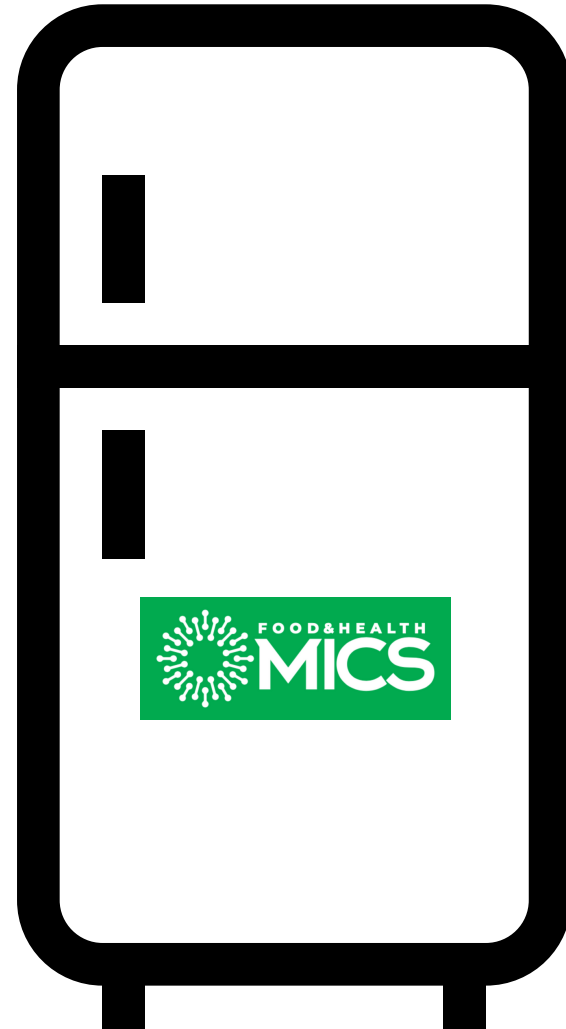
TÍTULO
CAMPUS SIMPLE

Subtítulo



Vigo, 17 de setembro de 2019

Imáns para laboratorio/
adhesivos



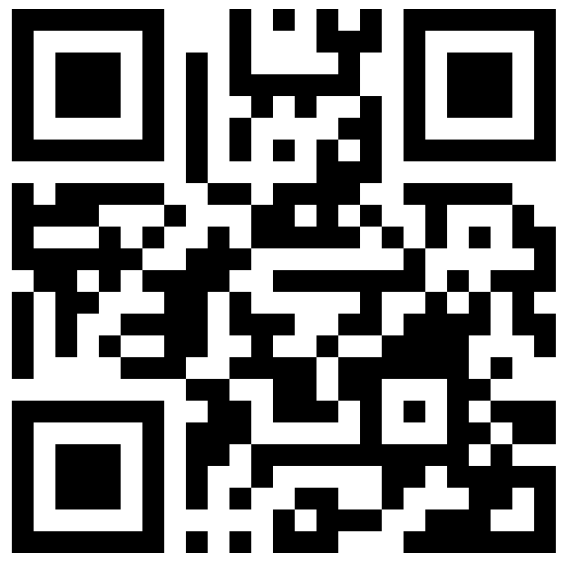
Materiais varios para distintos usos. Ex: botellas térmicas



Tarjetas cara A/ cara B



Merchandising



DESIGN

BY:

a laxe creativa

© 2022